

Advertentie



It's your opportunity  
to buy your  
**Xerox products**  
at a **SUPER PRICE**

From November 23rd to 27th

- Equipment**
- Paper**
- Supplies**

**Up to 70%  
off**



**Visit us or call us for more information**

Schottegatweg Oost #2  
info.cur@grouppbs.com

+599 9 733 1300 PBS Curacao B.V. www.grouppbs.com

Curaçao

## Top belemmert 'Change'

**Van een onzer verslaggevers**

WILLEMSTAD - Op Curaçao slaagt 25 tot 30 procent van de veranderingen, net als elders in de wereld, maar ingezette veranderingen hebben een grotere kans van slagen als voornamelijk het topmanagement zich beter voorbereidt op de veranderingen en ook op de zeepkist gaat staan om de veranderingen door te voeren. „Verandering is niet te vermijden en niet leuk, maar men moet door het dal heen en doorgaan naar een betere toekomst. De medewerking van de leiding is daarbij cruciaal”, zo luidt de conclusie van een peiling die gehouden is onder human resource (HR)-managers op Curaçao.

De uitslag van de enquête werd gepresenteerd tijdens het onlangs georganiseerde jaarlijkse HR Netwerk Event, waar professionals werkzaam op het gebied van human resource management samenkwamen. Dit keer was het onderwerp organisatieverandering: 'Change Management'. De bijeenkomst werd gefaciliteerd door Miguel Goede, expert op het gebied van corporate governance.

„Verandering is niet makkelijk. Wereldwijd is een verandering slechts 25 tot 30 procent succesvol. In de aanloop naar

het event is een online vragenlijst verspreid onder de circa 250 leden om te achterhalen hoe het op Curaçao gesteld is. De vragenlijst werd ingevuld door 37 respondenten, van wie meer dan de helft HR-manager is bij een groot bedrijf met meer dan 50 medewerkers. Het resultaat van de survey werd op het event gepresenteerd aan de meer dan 50 deelnemers”, zo staat in een verslag van de bijeenkomst.

Uit het onderzoek blijkt dat meer dan 90 procent van de respondenten ervaring heeft met organisatieverandering. Een percentage van 43 procent vindt dat deze organisatieverandering succesvol is geweest. Maar 18 procent van de respondenten vindt in het algemeen dat de ingezette veranderingen op Curaçao succesvol zijn. „Met andere woorden, hun eigen ingezette veranderingen vinden zij succesvoller dan andere veranderingen op Curaçao.” Ze schrijven het gebrek aan succes vooral toe aan het falen van het topmanagement (57 procent) en niet aan het feit dat op er Curaçao meer weerstand is tegen verandering dan in de rest van de wereld. Slecht 31 procent vindt dat hier meer weerstand is dan in de rest van de wereld.

## 'Ontstaan van duopolie'

**Vervolg van pagina 4**  
MOBIËLE TELEFONIE

BTP&U concludeert dat ondanks de push voor meer concurrentie, het voornamelijk twee concessiehouders zijn die sinds 2012 de strijd voeren om de markt. De derde concessiehouder staakte in dat jaar de activiteiten nadat deze gedurende enkele jaren in de gevarenzone gedraaid heeft zonder enig continuïteitsperspectief. „De markt is dus qua aantal aanbieders geleidelijk overgegaan van een wettelijke monopolie naar een min of meer natuurlijke duopolie en daar geconsolideerd. Er is dus sprake van consolidatie van het aanbod bij twee aanbieders”, staat in de beleidsnota waarin vervolgd wordt: „Hoewel er in de gehele periode 2002-2012 in totaal vijf concessies door de minister werden uitgegeven, valt op dat gedurende een groot deel van die periode slechts twee concessiehouders de markt gedomineerd hebben, waaronder de vroegere monopolist (UTS, red.). Een en ander betekent dat, ondanks de liberalisering van de (mobiele) telecommunicatiemarkt en daarmee gepaard gaande introductie van vrije toetreding, slechts één aanbieder de kennis, kunde, middelen en slagkracht heeft gehad om marktaandeel van enige betekenis van de vroegere monopolist te veroveren. De rest van de concessiehouders is daarin

niet geslaagd, of is niet eens begonnen met de activiteiten. Zo heeft een derde aanbieder sinds 2002 een concessie in haar bezit gehad maar is zij, nadat de operationele activiteiten pas in 2006 werden opgestart, slechts zo'n zes jaar operationeel gebleven en verdween in 2012 van de markt. Voorts werd aan twee andere concessiehouders gedurende de periode 2002/2003 een concessie verleend, maar ondanks diverse pogingen om de activiteiten te beginnen is daar niets van terechtgekomen. Uiteindelijk werden die (twee) concessies in 2011 ingetrokken. Het feit dat genoemde concessies werden ingetrokken is destijds opgevat in die zin dat er ruimte zou zijn ontstaan voor de verlening van een of twee nieuwe concessies. Maar de vraag is of dit wel zo is, omdat de markt destijds al tekenen gaf van een natuurlijk consolidatieproces. Voor kenners van de regionale markt voor mobiele telecommunicatie kan het bovenstaande geen verrassing zijn. In verreweg de meeste Caribische landen en gebieden bestaat er, in de geliberaliseerde markt voor mobiele telecommunicatie, een duopolie of een zogenaamde 'two-player'-markt. In dat laatste geval zijn er wellicht meerdere aanbieders maar wordt de markt grotendeels gedomineerd door slechts twee (meestal grotere) aanbieders.